

ONLINE RADIONICA „KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA U OCD-OVIMA“

Organizator: Udruga mladih i Alumni FET Pula

Voditeljica radionice: Jelena Šarić

Datumi radionice: 15.03., 22.03. i 29.03.

Trajanje radionice (po terminu): od 09:00h do 13:00h, uz pauze

Predavanja:

1. Predavanje (15.03.2022.):
 - Što su odnosi s javnošću, koja je razlika između odnosa s javnošću i marketinga?
 - Zašto je važno komunicirati s javnostima?
 - Kako uspješno komunicirati?
 - Osnovni alati koji se koriste u odnosima s javnošću
 - Kreiranje priopćenja za medije
 - Kako zainteresirati medije za vijest
 - Koja je zadaća PR-a, a koja medija?
2. Predavanje (22.03.2022.):
 - Što je reputacija?
 - Što je medijski mix, što je medijska strategija i kako pronaći idealnu?
 - Medijska scena u Hrvatskoj
 - Što je krizno komuniciranje?
 - Kako komunicirati u krizi?
 - Primjeri iz prakse
3. Predavanje (29.03.2022.):
 - Društvene mreže u službi PR-a
 - Definiranje brenda na društvenim mrežama
 - Postavljanje ciljeva na društvenim mrežama
 - Kako voditi društvene mreže?
 - Procjena uspješnosti objava na društvenim mrežama
 - Najčešće greške
 - Influencer marketing+

Obrazac za prijavu na online radionicu:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeubrzdGD7puQaSXWRAVbbNmqlEKPKOUcv45sfnx7Tk_W9_Sw/viewform