
Ožujak 2022.

Rezultati upitnika

Rezultati upitnika provedenog između 47 mladih iz Općine Kumrovec za potrebe kreiranja smjernica za planiranje budućih aktivnosti na području Općine Kumrovec.

Iceland 
Liechtenstein
Norway **Active
citizens fund**

**PREUZMI
AKTIVIZAM**

**MREŽA
UDRUGA
ZAGOR**



Projekt PREuzmi AKTivizam je podržan sa 14.965,87 € financijske podrške
Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova.

REZULTATI UPITNIKA

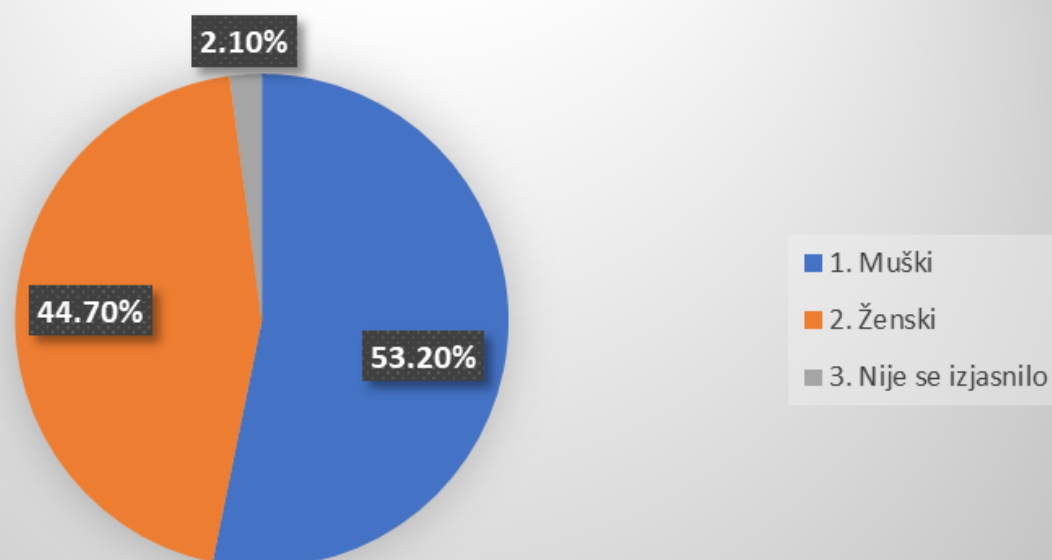
Uvod

Upitnik o trenutnoj situaciji mladih na području Općine Kumrovec provodio se u sklopu projekta Preuzmi AkTivizam kojeg provodi Mreža udruga Zagor u partnerstvu s Osnovnom školom Lijepa naša iz Tuhlja i Osnovnom školom Josipa Broza iz Kumrovca. Projekt je financijski podržan kroz Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj. Hvala Općini Kumrovec i Sportskom društvu Kumrovec na potpori i motiviranju mladih za sudjelovanje u ovom procesu.

Upitnik se provodio od 28. siječnja 2022. do 28. veljače 2022. godine putem Google Forms-a. Upitnik je bio anonimn i njegovo popunjavanje bilo je prosječno 10 minuta po osobi. Upitnik su mogle ispuniti samo mlade osobe od 15 do 30 godina starosti koje žive na području Općine Kumrovec i naseljima koje spadaju u to područje. Ukupno je bilo 24 pitanja. U nastavku se nalaze rezultati koji služe kao temelj trenutnog statusa mladih i njihovih potreba.

Ukupno je 47 mladih od 15 do 30 godina starosti ispunito upitnik (25 muških i 12 ženskih, 1 osoba nije se izjasnila). Upitnik su ispunile mlade osobe iz Kumrovca (13), Razvora (6), Razdrto Tuheljsko (5), Velinci (5), Kladnik (4), Risvica (3), Podgora (3), Dugnjevec (3), Donji Škrnik (3), Ravno Brezje (2).

Spol (Broj osoba)



Izrazi koji se koriste u rezultatima upitnika, a imaju rodno značenje koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski spol.

OSOBNI STATUS

Najveći broj ispitanih (38,3%) je zaposlenih te (25,5%) učenika/ca. Ostali su studenti/ce redovitog studija (21,3%), studenti/ce izvanrednog studija (10,6%) te nezaposleni (4,3 %).

FORMALNO I NEFORMALNO OBRAZOVANJE

Od 47 ispitanih 48,9% ima završenu srednju školu, 19,1% ima završenu osnovnu školu, 10,6 % ima završeni preddiplomski studij, 10,6% ima završeni diplomski studij te 10,6% ima završenu trogodišnju školu.

Mladima je osim formalnog obrazovanja dostupno i neformalno obrazovanje (radionice, edukacije, seminari, tečajevi). 38,3% je pohađalo programe neformalnog obrazovanja jer smatraju da je korisno dok je 29,8% odabralo opciju ništa od navedenoga. Također, 19,1% mladih nije pohađalo programe neformalnog obrazovanja jer nemaju interesa, 8,5% je pohađalo navedeno jer su morali a 4,3% smatra da su neformalni programi preskupi.

PODRUČJA INTERESA I INFORMIRANOST MLADIH

Područja interesa o kojima bi ispitani mladi htjeli znati više i dobivati informacije: ispod 30% su kreativne aktivnosti (radionice: likovne, književne, dramske, lutkarske, ples) te volontiranje/humanitarni rad. Između 30% i 50% to su sadržaji vezani uz kulturu, sportske aktivnosti i glazbene sadržaje (koncerti i sl.). Između 50% do 70% su sadržaji vezani uz obrazovanje (edukacije), zdravlje i izlaske. Jedini sadržaji za koje su mladi zainteresirani više od 70% su zapošljavanje i stanovanje.

Ispitani mladi najčešće se informiraju putem interneta (89,4%) dok se znatno manji dio informira putem radija ili televizije (8,5%) te putem drugih ljudi (2,1%).

O događanjima u Kumrovcu ispitani se najčešće informiraju putem Facebook stranice Općine (61,7%) te se znatno manje informiraju putem službene stranice Općine (25,5%), mrežnih stranica udruga koje djeluju u Općini (8,5%) te službene stranice Turističke zajednice općine Kumrovec (4,3%).

SLOBODNO VRIJEME MLADIH

48% mladih ima 2 do 5 sati slobodnog vremena tjedno, 25,5% ima više od 6 sati slobodnog vremena dok 21,3% ima manje od 2 sata slobodnog vremena te 4,3% nema slobodnog vremena.

Svoje slobodno vrijeme mladi najčešće koriste za surfanje na internetu (44,7%). Sportom se bavi 17%, televiziju gleda 12,8%, knjige čita 8,5%. Također, pojedini mladi su naveli da slobodno vrijeme provode s prijateljima i obitelji (2, 1%), pomažu doma roditeljima oko kuće i okoliša (2,1%) te traže posao (2,1%) dok pojedini mladi uopće nemaju slobodnog vremena (10,6%).

PROBLEMI MLADIH

Ispitani mladi procijenili su prisutnost raznih problema u svojoj zajednici te su prepoznali: da nasilje među mladima uopće nije prisutan problem (53,1%), da neodgovorno seksualno ponašanje nije prisutan problem (55,3%), da nedostatak tolerancije prema manjinskim društvenim skupinama uopće nije prisutan problem (72,3%), da ovisnost (o drogama, alkoholu) nije problem (63,8%), da nedovoljan politički angažman nije problem (46,8%), da nepostojanje mjesta za izlaske nije problem (42,5%).

Također, ispitani mladi smatraju da je problem nezaposlenost (74,4%), nekvalitetno obrazovanje (53,1%), nedostatno obrazovanje (59,5%), prijevoz/prometna povezanost (82,9%), nepostojanje mjesta za druženje i provođenje slobodnog vremena (55,3%), nedostatak životne perspektive (74,4%) te opća nezainteresiranost mladih (65,9%).

Mladi su također navodili još neke probleme s kojima se susreću tako da su naveli i: problem nepotizma kod zapošljavanja, nedovoljno različitih sportskih sadržaja za mlade, nekultura, vrijeđanje, komentiranje drugih bez ikakvog razloga u lošem smislu, nemogućnost osamostaljenja zbog slabo plaćenih poslova, smatraju da je potrebno stvoriti radna mjesta da se mladi ljudi mogu zaposliti i samim time imaju interes živjeti u Kumrovcu, opća nezainteresiranost mladih te nezadovoljstvo mjestom u kojem žive, nedovoljno događanja za mlade te nedovoljno mjesta za izlaske i druženja, odlazak mladih u razvijenija mjesta poput Zagreba i manjak poticaja za mlade.

Ispitani mladi smatraju da su državne institucije (42,6%) najodgovornije za rješavanje problema mladih u društvu dok su drugi najodgovorniji mladi sami za sebe (29,8%), također ispitanici smatraju da su odgovorni i lokalna samouprava (17%), roditelji (8,5%) te organizacije civilnog društva (2,1%).

MLADI I ORGANIZACIJE CIVILNOG DRUŠTVA

76,6% ispitanih mladih nije član/ica neke organizacije za mlade ili koja se bavi mladima dok ih 23,4% član/ica navedenoga. Glavni razlozi nesudjelovanja u organizacija/udruga je da ne postoji organizacija/udruga koja bi ih privukla (34,3%) te ih to ne zanima (34,3%). Ispitani mladi koji sudjeluju u organizacijama/udruga kao glavne razloge naveli su ostvarivanje vlastitih interesa (41,7%) te želju da nešto promijene (41,7%), također naveli su i želju za upoznavanje novih osoba (8,3%) te višak slobodnog vremena (8,3%).

MLADI I VOLONTIRANJE

87,2% ispitanih mladih se izjasnilo da ne volontira dok 12,8% volontira. Mladi koji volontiraju volontiranje smatraju mogućnošću za razvoj – zajednice ili osobni (21,3%), pomoći zajednici (19,1%), korisnim (12,8%) dok 6,4% ispitanih mladih smatra da je to gubljenje vremena.

Aktivnosti u kojima bi ispitanii mladi voljeli volontirati su: radne akcije (27,7%), direktan rad s korisnicima (10,6%), terenski rad (8,5%) te organizacijski (2,1%) i administrativni poslovi (2,1%).

Na pitanje kako motivirati mlade na aktivno volontiranje pojedini mladi odgovorili su da bi volontirali ako se uključi više njihovih vršnjaka i kasnije organizira zajedničko druženje, potrebno je organizirati nagrade za one koji bi se uključili, potrebno ih je obavijestiti o volonterskim akcijama te pomoći uskladiti vrijeme (budući da se u mlade ubrajaju i studenti koji su većinom van mjesta prebivališta ili su mladi zaposleni s određenim radnim vremenom). Također, potrebno je na društvenim mrežama promovirati akcije kako bi se motiviralo i druge da se uključe. Osim navedenoga ispitanii mladi su odgovorili da ne znaju kako bi motivirali druge, obzirom da su uvijek isti pojedinci aktivni i uključeni su u dosta toga što se organizira u njihovoj zajednici. Također, smatraju da je uz posao i druge obaveze danas teško volontirati odnosno besplatno raditi.

Zadovoljstvo sadržajima za mlade u Kumrovcu čak 40,4% ispitanika je ocijenilo sa 2, sa 3 je ocijenilo 27,7%, sa 4 (10,6%) te sa 1 (21,3%). Zadovoljstvo sadržajima za mlade ni jedna ispitana osoba nije ocijenila sa 5.

Kao najveći problem za mlade u Kumrovcu ispitanici su naveli da je to nedovoljno radnih mjesta za mlade (42,6%) te nedovoljno zabavnih sadržaja za mlade (34%). Osim navedenoga ispitanici su naveli i neriješena stambena pitanja za mlade (8,5%), nedostatak formalnih/neformalnih programa obrazovanja (4,3%), loša prometna povezanost s ostatkom županije (4,3%), primitivnost (2,1%) i sve navedeno (2,1%).

Osim navedenoga ispitanici mladi su još naveli da je mladima najveći problem zaposlenje, također smatraju da postoji dosta udruga na njihovom području no mnoge od njih ne znaju upoznati mlade s radom ili ih zadržati u društvu. Osim navedenoga smatraju da nema mjesta za izlaske gdje bi se mladi mogli družiti, fali im više pjesme, plesa, sviranja i sporta te veća podrška mladima.

Zaključak

Rezultati ukazuju na područja važna za razvoj mladih i podatke koji prikazuju sliku stanja mladih na području Općine Kumrovec.

Najveći broj mladih najviše su zainteresirani za pitanja zapošljavanja i stanovanja, što je i sukladno demografskoj slici ispitanika. Također, radi se o mladima koji najviše informacija dobivaju upravo putem društvenih mreža koje koriste i za službene informacije od strane Općine. Najveći broj mladih ima 2 do 5 sati slobodnog vremena tjedno, a svoje slobodno vrijeme najčešće provode surfajući na internetu, dok se manji dio bavi sportom, gleda televiziju ili čita knjige. Sukladno navedenom, postoji prostor za organizirane aktivnosti za mlade u kojima mladi mogu sudjelovati, ali i kreirati aktivnosti.

Kao glavne probleme mladi su istaknuli da je to prijevoz odnosno loša prometna povezanost (82,9%), nezaposlenost (72,3%), nedostatak životne perspektive (74,4%) te opća nezainteresiranost mladih (65,9%). Osim navedenoga kao problem su naveli problem nedovoljno radnih mjesta za mlade (42,6%) te nedovoljno zabavnih sadržaja (34%). Potrebno je raditi na otvaranju novih radnih mjesta, poticati i organizirati sadržaje za mlade, te omogućiti kvalitetnije stambeno zbrinjavanje.

Na temelju rezultata vidljivo je i da je mali broj mladih uključen u rad organizacija civilnog društva (23,4%) te samo 12,8% mladih volontira. Iz anketnih rezultata je vidljivo da nemaju dovoljno motivacije/vremena za uključivanje u život svoje lokalne zajednice. No mladi su naveli da da bi se uključili u volonterske akcije ukoliko bi se u iste uključili i njihovi vršnjaci te ako bi dobili nagradu.

Na temelju anketnih rezultata vidljivo je da je mlade potrebno osnaživati i poticati da se više uključuju u procese donošenja odluka u svojoj lokalnoj zajednici, da predlažu svoje ideje i prijedloge kako bi naposljetku i oni sami motivirali ostale mlade da im se pridruže. Potrebno je da se informiraju o svojim mogućnostima, da im se pruži prilika za neformalno obrazovanje te sudjelovanje u raznim projektima za mlade.